

**Diario de clase**

<p><b>Fecha:</b></p> <hr/> <p><b>21/10/25</b></p> <hr/> <p><b>Asignatura:</b></p> <hr/> <p><b>EICH</b></p> <hr/> <p><b>Semestre:7</b></p>	<p>Durante las sesiones de clase, llevamos a cabo una exposición en equipo sobre los temas correspondientes a la Unidad 3, donde nuestro grupo tuvo la responsabilidad de presentar acerca del <b>**Diseño, Análisis y Descripción de Puestos**</b>, con un enfoque especial en el Modelo Situacional. A mí me correspondió explicar en qué consiste dicho modelo, el cual plantea que no existe un diseño de puesto universal o “perfecto” que funcione para todas las organizaciones, ya que cada empresa posee características únicas que determinan cómo deben estructurarse sus cargos. Entre estos factores se encuentran la tecnología que utilizan, la manera en que están organizadas internamente, su cultura laboral y el entorno en el que operan.</p>
<p>mega</p> <p><b>Aprendizaje Esperado</b></p> <p>Explica la relevancia de diseñar, analizar y documentar los puestos de trabajo dentro de una empresa.</p>	<p>Durante mi explicación, destaqué que el éxito en la gestión de puestos depende de la capacidad de la empresa para adaptar las tareas, funciones y responsabilidades a las condiciones reales de su contexto. Esto permite que los empleados trabajen de forma más eficiente y que las metas institucionales se cumplan con mayor facilidad. Esta exposición me ayudó a comprender con mayor profundidad la importancia de analizar cuidadosamente los puestos antes de diseñarlos, y cómo la aplicación de modelos como el situacional puede marcar la diferencia en la productividad, el bienestar del personal y el logro de los objetivos organizacionales.</p>
<p><b>Tema y palabras claves</b></p> <p><b>Tema:</b> Diseño, Análisis y Descripción de puestos.</p> <p><b>Palabras claves:</b> entrevista, analisis</p>	